

Innovative Problem Solving Skill

การแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรมสู่ความสำเร็จ

ระยะเวลา 2 วัน

วัตถุประสงค์

- เพิ่มความมั่นใจที่จะคิดนอกกรอบและนำแนวคิดสู่การปฏิบัติมากขึ้น
- เรียนรู้ทักษะในการแก้ปัญหาและยกระดับการทำงาน ผ่านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์
- ได้ทักษะและเครื่องมือที่ใช้ในการกระตุ้นให้เกิด ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ

จุดเด่นของหลักสูตร

- เน้นสร้างการเรียนรู้และสร้างทักษะผ่านการฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาและโจทย์ในการทำงานจริง
- พัฒนาจากพื้นฐานความเข้าใจด้านการทำงานของสมองและกระบวนการสร้างนวัตกรรมของบริษัทชั้นนำระดับโลก
- เรียนรู้กระบวนการพัฒนาแนวคิดและนวัตกรรมที่นำไปสู่การปฏิบัติและสร้างผลกระทบได้จริง
- ได้ไอเดียและแผนปฏิบัติการสำหรับการทำงานจริง
 - การวางแผนเชิงกลยุทธ์ Strategic Planning
 - การแก้ปัญหาในการทำงาน Problem Solving
 - การวางแผนประจำปี Annual Review & Planning
 - การวางแผนการบริหารงานโครงการ Project MGMT
 - วางแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง Change MGMT Planning

รายละเอียดหลักสูตร

Module 1: Design Solution

- ความสำคัญของการแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรมต่อความสำเร็จ
- 4D Breakthrough Solution Problem Solving Model
 - กำหนดโจทย์
 - หาไอเดียใหม่ๆ
 - คัดกรอง เลือก
 - เขียนแผนปฏิบัติการ

Key Frameworks & Techniques

- กรณีศึกษา การแก้ปัญหาด้วยนวัตกรรม
- แบบฝึกหัด การสร้างแนวคิดและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหากจากกรณีศึกษา

Module 2: Define the Mission

- เรียนรู้กระบวนการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด
- การเชื่อมโยงกับเป้าหมายที่สูงกว่าเพื่อสร้างแรงจูงใจ
- การกำหนด โจทย์ "Mission Statement"

Key Frameworks & Techniques

- Creative Tension Process
 - Desired Outcome (ผลลัพธ์ที่ต้องการ)
 - Current Reality (สภาพการณ์ปัจจุบัน)
 - Mission Statement Development (หนึ่งประโยคที่สรุปว่าเรากำลังมองหาอะไรอยู่หรือพยายามทำอะไรเพื่อลดหรือปิดช่องว่างนี้)

Module 3: Develop Various Options

- เรียนรู้และฝึกฝนเทคนิคและกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์
- แนวทางการเตรียมตัวและการปฏิบัติระหว่างการพูดคุย

Key Frameworks & Techniques

- Creative Thinking Techniques
 - Random Words Generation
 - 3 L+1R Brain Storming
 - Assume new perspectives
 - Passive Thinking

Module 4: Decide which idea to take forward

- เรียนรู้และฝึกฝนเครื่องมือการเลือกและตัดสินใจแบบต่างๆ
 - Multilayer Screening
 - Impact VS Resource Matrix
 - Measured Criteria
 - Head VS Heart Rating

Module 5: Deploy success plan

- Project Planning
 - การกำหนดวัตถุประสงค์ตัวชี้วัดและการติดตาม
- หลักการและแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการ
 - แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
 - การบริหารความเสี่ยง (Sensitivity Analysis & Contingency Plan Development)

Module 6: On-the-Job Application

- ฝึกฝนการใช้เครื่องมือต่างเพื่อใช้หาไอเดียและวิธีการใหม่ๆตอบโจทย์สถานการณ์จริงในการทำงานของผู้เข้าอบรม

รูปแบบการอบรม

40% Skill Practice
35% Group activities & Discussion
25% Lecture

ผู้ที่เหมาะสมจะเข้ารับการอบรม

ผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้ดูแลโครงการที่ต้องมองหาแนวทางใหม่ๆ ที่หลุดจากกรอบเดิมๆ เพื่อยกระดับงานที่ทำและเพิ่มขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ดีขึ้น