

Spark Up Creative Idea to Excellence Innovator

จุดประกายความคิดสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างนวัตกรรม

ระยะเวลาอบรม 2 วัน

หลักการและเหตุผล

ในสภาวะการแข่งขันในยุคปัจจุบันนี้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บุคลากรในองค์กรถือว่าเป็นทรัพย์สินสำคัญ (Intellectual Capital) และมีความสำคัญอย่างมากในการเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ผู้บริหารส่วนใหญ่จึงใช้ความพยายามในการพัฒนาให้ตนเอง และพนักงานในสังกัดมีความแตกต่างจากสิ่งที่คุณอื่นทำ เป็นแนวคิดที่นอกกรอบจากสิ่งที่เคยชิน

ปัจจุบันเป็นยุคของการต่อสู้ทางธุรกิจ ที่มุ่งเน้นการต่อสู้ทางความคิดโดยแท้จริง องค์กรต่างๆอยากได้บุคลากรที่มีทักษะในทางด้านความคิดสร้างสรรค์จากที่เคยทำในการทำงานเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านที่มีประโยชน์ต่อองค์กรและสามารถใช้งานได้จริง โดยถ้าบุคลากรไม่เปลี่ยนแปลงแนวความคิดของตัวเองทั้งจากภายใน และภายนอกย่อมไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในปัจจุบัน ถ้าองค์กรใดที่สามารถจะมีนักคิดสร้างสรรค์ได้มากเท่าใด ก็เท่ากับว่าสามารถที่จะสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจได้มากขึ้นเท่านั้น

“นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการผลักดันให้องค์กรมี “กำไร – เด็บโต – ยั่งยืน” บุคลากรในองค์กรถือว่าเป็นรากฐานที่สำคัญในการผลักดันให้องค์กรก้าวเดินไปสู่ Innovative Organization โดยพื้นฐานตัวหนึ่งที่สำคัญที่จะผลักดันให้เกิดนวัตกรรม คือ เรื่องของความคิดสร้างสรรค์ การกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ การฝึกสมองให้หลุดออกจากกรอบความคิดแบบเดิม เพื่อเปิดโอกาสให้พัฒนาแนวคิดทรงคุณค่าในรูปแบบใหม่ หลักการ “Play for Performance” ถูกนำมาใช้เป็นฐานการฝึกอบรมในหลักสูตรนี้ซึ่งถูกออกแบบตามหลักของการใช้ความคิดเชิงบวก การทำความเข้าใจกับสมองและวิถีคิด ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการมีความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ วิธีการระดมสมองเพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดสร้างสรรค์โดยฝึกผ่าน “Spark Up Creative Thinking Card” การ์ดฝึกกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ที่พัฒนาโดยคนไทย ซึ่งเหมาะกับการพัฒนาบุคลากรในทุกภาคส่วน รวมถึงการใช้เทคนิค Design Thinking ในการทำความเข้าใจลูกค้า และออกแบบแนวทางในการแก้ปัญหาใหม่ๆ เพื่อสามารถนำไปสู่การหาผลลัพธ์ และนำไปใช้ในงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ผู้เข้าอบรมได้ความรู้และความเข้าใจว่า “จุดเริ่มต้นของความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์นั้นต้องเริ่มต้นที่การเข้าใจสมอง และมีความคิดเชิงบวก”
- ผู้เข้าอบรมได้ความรู้และความเข้าใจในเรื่อง “วิธีการระดมสมองเพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดสร้างสรรค์ และเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์”
- ผู้เข้าอบรมได้ความรู้และความเข้าใจในเรื่อง “นวัตกรรม” และสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้
- ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการที่ได้มาจัดทำโมเดลต้นแบบในการแก้ไขปัญหา และจัดทำ Action Plan ได้

กำหนดการอบรมหลักสูตร

วันที่ 1

ระยะเวลา	รายละเอียด
09:00-10:30 น.	<p>แนวคิดเชิงบวกเพื่อการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เรียนรู้เรื่องสมอง เพื่อเข้าใจการใช้งานเชิงสร้างสรรค์ ▪ แนวคิดเชิงบวกเพื่อการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ ▪ บันไดแห่งการอนุमानในองค์กรแห่งการเรียนรู้ ▪ การฝึกการคิดนอกกรอบ
10:45-12:00 น.	<p>3 ทักษะพื้นฐานของการเป็นนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เทคนิคการฟังแบบ ฟังด้วยหู - ฟังด้วยตา - ฟังด้วยใจ ▪ การฝึกและทำความเข้าใจในระบบพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาต่อยอดด้านนวัตกรรม
13:00-14:30 น.	<p>ความสำคัญและขั้นตอนของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผ่าน Spark Up Creative Card ▪ การระดมสมองเพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์
14:45-16:00 น.	<p>นวัตกรรมและการเชื่อมต่อเพื่อการใช้งาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เข้าใจเรื่องนวัตกรรมผ่าน #EasyInnovation Model ผ่านการเรียนรู้ Thing-New-Value Model ▪ การประยุกต์ใช้งานผ่าน Value-Space เพื่อหลอกสมองให้เกิดแนวคิดที่แตกต่างจากเดิม

วันที่ 2

ระยะเวลา	รายละเอียด
09:00-10:30 น.	<p>Design Thinking Workshop</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เข้าใจพื้นฐานของการใช้กระบวนการ Design Thinking ▪ การทำความเข้าใจลูกค้าผ่าน Customer Journey Map ▪ การฝึกปฏิบัติการจริงจากเนื้อหาของผู้เรียน

รูปแบบการอบรม

- บรรยาย
- ยกตัวอย่างประกอบ
- ระดมสมอง
- ทำกิจกรรมเดี่ยว/กลุ่ม

ผู้ที่เหมาะสมจะเข้ารับการอบรม

- ระดับหัวหน้างาน
- ระดับผู้จัดการ