

Creative and Innovative Thinking @ Work

ระยะเวลาอบรม 1 วัน

หลักการและเหตุผล

การแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน นอกจากจะต้องคำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ผู้ประกอบการธุรกิจต้องคำนึงถึง ทั้งนี้ เพราะพัฒนาการทำงานเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการทำงาน และส่งผลปลายทางสู่ลูกค้าโดยทันที ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นต่อการสินค้าและการให้บริการขององค์กรมากขึ้น

ในปัจจุบัน การตระหนักในความสำคัญของการสร้างสรรค์ในการทำงานมีมากขึ้น เนื่องจากการพัฒนาธุรกิจต้องการตอบสนองความต้องการของลูกค้า มองลูกค้าเป็นจุดเริ่มต้น คิดในมุมของลูกค้า แล้วค้นหาความต้องการที่ซ่อนเร้นอยู่ เพื่อนำมาสร้างสินค้า และการบริการที่ตอบสนองความต้องการเหล่านั้น นอกจากนี้ธุรกิจจะต้องมีส่วนร่วมประกอบของการร่วมคิดร่วมสร้างคุณค่าระหว่างลูกค้ากับองค์กร จึงจะทำให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาความรู้และตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนางานของตนเอง
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมก้าวข้ามอุปสรรคในการคิดเชิงสร้างสรรค์ได้ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนางาน พัฒนาสินค้าและการบริการ
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถใช้เครื่องมือในการคิดสร้างสรรค์ มาปรับใช้ในการสร้างสรรค์การพัฒนางาน พัฒนาการบริการ เพื่อให้บริการที่ดีเลิศกับบุคคลที่เกี่ยวข้องได้

รายละเอียดหลักสูตร

หัวข้อ	เทคนิค / เครื่องมือการเรียนรู้
1. ความสำคัญของการพัฒนางาน ด้วยความคิดสร้างสรรค์	การบรรยายแบบมีส่วนร่วม กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ Clip VDO
2. อุปสรรคในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และวิธีการก้าวข้ามอุปสรรค	การบรรยายแบบมีส่วนร่วม กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ Clip VDO
3. การออกจากกรอบความคิดเดิม และการออกจาก Comfort zone	การบรรยายแบบมีส่วนร่วม กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้
4. เครื่องมือและเทคนิคในการระดมสมอง	การบรรยายแบบมีส่วนร่วม กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้
5. เทคนิคในการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ - Ask What If - Ask Why Not - SCAMPER - Reversal Thinking	การบรรยายแบบมีส่วนร่วม กิจกรรมเพื่อการเรียนรู้
6. ฝึกปฏิบัติความคิดสร้างสรรค์กับการพัฒนางาน	Workshop

*** รายละเอียดต่างๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดกับผู้เข้าอบรม ***