

SWOT Analysis

ระยะเวลา 1 วัน

รายละเอียดหลักสูตร

การดำเนินงานในปัจจุบันขององค์กรต่างๆ ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาไม่ว่าจะเกิดจากปัจจัยภายนอกบริษัท เช่น การเกิดโรคระบาดครั้งใหญ่ในโลก การชะลอตัวของการลงทุนจากภาครัฐและเอกชน ความผันผวนของราควัตถุดิบและน้ำมันเชื้อเพลิง ความผันผวนทางภาคการเงินของอัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยนนโยบายและกฎระเบียบจากภาครัฐ ความผันผวนทางการเมือง อีกทั้งปัจจัยภายใน เช่น รูปแบบการดำเนินงานของบริษัท โครงสร้างบริษัทและองค์กร การบริหารจัดการข้อมูล และการบริหารจัดการต่างๆ รวมถึงจากตัวบุคลากรภายในบริษัทเอง คณะกรรมการ ผู้บริหารของ และบุคลากรในองค์กร จึงจำเป็นต้องตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำแผนกลยุทธ์ ที่นำมาสู่แผนปฏิบัติการที่ดี ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท อันจะสามารถนำไปใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ท้าทายสภาพแวดล้อมการแข่งขันอย่างดุเดือดในปัจจุบัน สิ่งสำคัญก่อนที่จะกำหนดกลยุทธ์ของบริษัทคือ การเข้าใจตัวเอง เข้าใจคู่แข่ง รวมถึงเข้าใจถึงปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์ SWOT จึงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญอันจะนำมาเพื่อการแข่งขันกับคู่แข่ง และการเติบโตของบริษัทได้อย่างยั่งยืน ดังคำกล่าวที่ว่า รู้เขารู้เรา รบร้อยครั้ง ชนะร้อยครั้ง

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม เข้าใจแนวทางในการวิเคราะห์ SWOT ได้อย่างเป็นระบบ เป็นรูปธรรมผ่านกรณีศึกษาองค์กรชั้นนำ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการฝึกวิเคราะห์ SWOT ด้วยตนเอง ผ่านกรณีศึกษาที่หลากหลาย และรับการ Feedback จากวิทยากร

รายละเอียดหลักสูตร

- ภาพรวมในการจัดการด้านกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย
- ความจำเป็นในการวิเคราะห์ SWOT
- ประโยชน์ของการนำการวิเคราะห์ SWOT ในองค์กร รวมถึงการประยุกต์ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ
- รูปแบบการวิเคราะห์ SWOT
- ความหมายของ SWOT และการวิเคราะห์ในเชิงลึก
 - เทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ SWOT
 - เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (SW) โดยเปรียบเทียบให้เห็นถึงปัจจัยต่าง ๆ โดยละเอียด เช่น ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ การปฏิบัติการ บุคลากร และอื่น ๆ เป็นต้น
 - เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (OT) โดยเปรียบเทียบให้เห็นถึงปัจจัยต่าง ๆ โดยละเอียด โดยใช้ การวิเคราะห์ PESTEL
- การสร้างกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix จากการวิเคราะห์ SWOT
- การฝึกวิเคราะห์ SWOT จากกรณีศึกษาต่าง ๆ พร้อมรับการ Feedback จากวิทยากร และผู้เข้าร่วมอบรม

ผู้ที่เหมาะจะเข้ารับการอบรม

- พนักงานทุกระดับในองค์กร

ระยะเวลา และแนวทางการอบรม

- ทฤษฎี แนวคิด กรณีศึกษา 40%
- กิจกรรมวิเคราะห์ SWOT จากกรณีศึกษาต่าง ๆ และรับการ Feedback 60%