

Essential Skills & Tools for Content Creator

ระยะเวลาอบรม 2 วัน

หลักการและเหตุผล

การเป็น Content Creator ไม่ได้หมายถึงการสร้างคอนเทนต์เพียงอย่างเดียว แต่ยังมีทักษะและเครื่องมือที่สามารถช่วยให้การสร้างคอนเทนต์นั้นโดดเด่นและมีประสิทธิภาพ หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะที่ครบถ้วนในการสร้างและเผยแพร่คอนเทนต์ที่มีคุณค่า ผ่านการเรียนรู้ขั้นตอนสำคัญตั้งแต่การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Audience) การเลือกช่องทางการเผยแพร่ (Channels) การสร้างสไตล์และแบรนด์ส่วนตัว (Personal Branding) ไปจนถึงการใช้เครื่องมือสร้างคอนเทนต์ (Content Creation Tools) และเทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อดึงดูดผู้ชม หลักสูตรนี้ยังเน้นการใช้ AI และเครื่องมือที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างคอนเทนต์ ช่วยให้ผู้เรียนสามารถสร้างคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ตลาดได้อย่างมืออาชีพ

รายละเอียดหลักสูตร

วันที่ 1

- Content Creator คืออะไร? สร้างรายได้จากไหน?
- 9 Steps ที่ Content Creator ต้องรู้ :
 - Topic – สิ่งที่คุณอยากเสนอ
 - Audiences – กำหนดผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย
 - Channels – กำหนดช่องทางเผยแพร่
 - Personal Style & Branding – กำหนดสไตล์/เอกลักษณ์
 - Content & Storytelling – การสร้างและเล่าเรื่องให้น่าสนใจ
 - Content Creation Tools - รู้จักเครื่องมือสร้างคอนเทนต์
 - Strategic Content Planning – วางแผนเผยแพร่อย่างมีกลยุทธ์
 - Performance Tracking & Analytic – วัดผล วิเคราะห์ ดีความ
 - Optimization – ปรับเปลี่ยนอย่างไรให้ปัง ไม่แบก!
- Topic
 - เรียนรู้เครื่องมือค้นหา Topic ยอดนิยม และไอเดียต่างๆ (Mandala Cosmos)
 - Workshop & Discussion – เรียนรู้การใช้งาน Kalodata เพื่อหา Topic ที่น่าสนใจ
- Audiences
 - Content User Story เข้าใจว่าผู้ชมต้องการอะไร
 - **Workshop & Discussion** – เรียนรู้การสร้าง Content User Story
- Channels
 - เข้าใจพฤติกรรมและการเสพสื่อของคนไทยในช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ
 - ศึกษากรณีศึกษาผ่านตัวอย่างจริงที่ประสบความสำเร็จ
- Content & Storytelling
- Content คืออะไร? ทำไมต้องรู้?
- Content Honeycomb คุณค่าที่คอนเทนต์คู่ควร มีกี่แบบ?
- โครงสร้าง/องค์ประกอบหลักของ Content ที่ควรมี
- เทคนิคการตั้ง Caption ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย
- Storytelling คืออะไร? พร้อมตัวอย่าง
- **Workshop & Discussion** – เรียนรู้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Storytelling พร้อมเห็นผลงาน และให้คำแนะนำในการปรับปรุง
- การใช้ AI ช่วยสร้าง Script (ChatGPT/Gemini/Bard)
- การสร้าง Storyboard อย่างง่าย
- Case Study ที่น่าสนใจ
- **Workshop & Discussion** – เรียนรู้การสร้าง Storyboard เพื่อวางโครงสร้างและลำดับการนำเสนอ Content ให้น่าสนใจ พร้อมเห็นผลงาน และให้คำแนะนำในการปรับปรุง

- การใช้ AI ช่วยสร้าง Storyboard (Boords)
- Reference คืออะไร? สำคัญหรือไม่?
- Challenge/Parody/Copy คืออะไร? สิ่งสำคัญที่ควรระวัง
- Q & A session
- ถาม-ตอบ ร่วมกันยกประเด็นที่น่าสนใจ แลกเปลี่ยนไอเดียความคิด

วันที่ 2

- Content Creation Tools
- ทำความรู้จัก เรียนรู้เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างคอนเทนต์ต่างๆ อย่าง TikTok
- Hookup คืออะไร? ช่วย Performance ของ VDO ได้อย่างไร?
- รู้จักแหล่งภาพ วิดีโอ เพลง สำหรับใช้สร้างคอนเทนต์ทั้งแบบฟรีและเสียเงิน
- ข้อดี-ข้อเสีย ที่ควรรู้ก่อนใช้รูปฟรีออนไลน์
- AI ที่น่าสนใจในสร้างองค์ประกอบคอนเทนต์
- AI สำหรับสร้างรูปภาพ (Midjourney/Alisa, Shutterstock)
- AI สร้าง VDO เล่าเรื่อง (<https://fliki.ai/>)
- **Workshop & Discussion** – ทดลองสร้าง Short VDO ด้วยตัวเอง ด้วย TikTok/Microsoft Clipchamp ฟรีเซนต์ผลงาน และให้คำแนะนำในการปรับปรุง Personal Style & Branding
- Personal Branding คืออะไร? จำเป็นต้องมีไหม?
- เรียนรู้สไตล์การนำเสนอคอนเทนต์รูปแบบต่างๆ
- วิธีค้นหาสไตล์ของตัวเอง เพื่อสร้าง Personal Branding ที่เป็นเอกลักษณ์ น่าจดจำ
- ยกประเด็น ข้อดี-ข้อเสีย ของแต่ละสไตส์

ผู้ที่เหมาะสมจะเข้ารับการอบรม

นักการตลาดดิจิทัล, เจ้าของธุรกิจที่ต้องการสร้างคอนเทนต์เพื่อโปรโมตสินค้าและบริการ และผู้ที่ต้องการเรียนรู้เครื่องมือและเทคนิคในการสร้างคอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพ