

TikTok Advertising – Full Technique & Tactic

ระยะเวลาอบรม 1 วัน

หลักการและเหตุผล

ในยุคที่คอนเทนต์วิดีโอสั้นกำลังครองพื้นที่ออนไลน์ TikTok กลายเป็นแพลตฟอร์มที่ทรงพลังที่สุดสำหรับการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ด้วยผู้ใช้งานมากกว่า 1 พันล้านคนทั่วโลก และเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทย TikTok ไม่ได้เป็นเพียงช่องทางความบันเทิง แต่ยังเป็นเครื่องมือทำการตลาดและขายสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูง

หลักสูตรนี้จะพาคุณเรียนรู้เทคนิคและกลยุทธ์การทำโฆษณาบน TikTok ตั้งแต่พื้นฐานจนถึงการใช้งานจริง เพื่อให้คุณสามารถสร้างแคมเปญที่ดึงดูดสายตา สร้างยอดขาย และวัดผลได้อย่างแม่นยำ พร้อม Workshop ลงมือทำจริงในทุกขั้นตอน

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจบทบาทและความสำคัญของ TikTok ในการทำการตลาดออนไลน์ และแนวโน้มการเติบโตของแพลตฟอร์มในประเทศไทย
- เพื่อให้ผู้เรียนรู้จักและเข้าใจ ประเภทโฆษณาและฟีเจอร์ ต่าง ๆ ของ TikTok Ads พร้อมตัวอย่างการใช้งานจริง (Case Studies)
- เพื่อฝึกทักษะ การสร้างและบริหารโฆษณา ผ่าน TikTok Ads Manager แบบครบวงจร ตั้งแต่การสร้างบัญชี การตั้งค่าแคมเปญ จนถึงการวิเคราะห์ผลลัพธ์
- เพื่อพัฒนาทักษะการ สร้างคอนเทนต์วิดีโอ สั้น ที่เหมาะสมกับการโฆษณาบน TikTok ทั้งเชิงสร้างสรรค์และเชิงกลยุทธ์
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ วางแผนกลุ่มเป้าหมาย (Target Audiences) และใช้งานฟีเจอร์ Retargeting ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เปรียบเทียบกับแพลตฟอร์มอื่นเช่น Facebook
- เพื่อให้ผู้เรียนรู้และปฏิบัติได้จริงเกี่ยวกับ ข้อควรทำ / ข้อห้าม / คำต้องห้าม ในการทำโฆษณาบน TikTok ตามนโยบายของแพลตฟอร์ม
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำ เทคนิคการขายและทำคอนเทนต์ 9 ข้อ ไปประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและยอดขาย
- เพื่อเสริมความสามารถในการ วิเคราะห์ข้อมูลโฆษณา และปรับกลยุทธ์จาก Metrics ต่าง ๆ เพื่อเพิ่ม ROI

รายละเอียดหลักสูตร

- ทำไมต้อง TikTok for business
- แนวโน้มและทิศทางการเติบโตของ TikTok ในไทย
- TikTok Vs. Facebook ต่างกันอย่างไร?
- ทำความรู้จัก TikTok advertising ประเภทต่าง ๆ ที่สามารถทำได้
- Case Study for TikTok Marketing
- DO & DON'T – ห้ามทำ ห้ามขายอะไร ใน TikTok
- Prohibit Words คำต้องห้ามใน TikTok Ads
- VDO Vs. Multiple Images แบบไหนดีกว่ากัน?
- Workshop – เรียนรู้การสร้าง Shot VDO พื้นฐานแบบต่าง ๆ อย่างง่าย เพื่อนำไปใช้สร้างโฆษณา
- Getting Started with TikTok Ads Manager
- Workshop – เรียนรู้เทคนิคการสร้าง TikTok Ads Account

- เรียนรู้การใช้งาน TikTok Ads Manager ในการจัดการแคมเปญโฆษณาเบื้องต้น
- ขั้นตอนการสร้างโฆษณาบน TikTok Ads Step by Step
- Workshop – เรียนรู้ขั้นตอนการสร้างและซื้อโฆษณา TikTok Step by Step ผ่าน Laptop (Full Version)
- Target Audiences ใน TikTok มีกี่ประเภท
- Workshop – ร่วมกันสร้าง Target Audiences ในแบบต่าง ๆ และวิธีวางแผนการใช้แต่ละประเภทให้เหมาะสมกับธุรกิจ ใน TikTok ผ่าน Laptop (Full Version)
- Retargeting ของ TikTok Vs. Facebook
- 9 เทคนิค ขายของ/ทำคอนเทนต์ใน TikTok
- TikTok Benchmark Report – VDO แบบไดโอดใจผู้บริโภค
- ตัวอย่าง และขั้นตอน การทำ Spark Ads
- วิธีการดูผลลัพธ์โฆษณาผ่าน Mobile & Laptop Dashboard
- Workshop: เรียนรู้และวิเคราะห์ผลลัพธ์จาก Metrics ต่าง ๆ และวิธีแก้ไขปัญหา
- Q&A ถาม-ตอบ ข้อสงสัยในบทเรียน และคำแนะนำต่าง ๆ

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- เจ้าของธุรกิจ / ผู้ประกอบการ ที่ต้องการเพิ่มยอดขายและขยายฐานลูกค้าผ่าน TikTok
- นักการตลาดดิจิทัล (Digital Marketer) ที่ต้องการเพิ่มทักษะการโฆษณาบนแพลตฟอร์มใหม่
- Content Creator และ Influencer ที่ต้องการเรียนรู้การใช้ TikTok Ads เพื่อโปรโมตผลงานหรือสร้างรายได้
- ทีมการตลาดขององค์กร ที่ต้องการวางกลยุทธ์โฆษณาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่
- ผู้ที่มีพื้นฐานการทำโฆษณาในแพลตฟอร์มอื่น เช่น Facebook Ads และต้องการขยายความเชี่ยวชาญสู่ TikTok