

Facebook Advertising – Technique & Tactic

ระยะเวลาอบรม 1 วัน

หลักการและเหตุผล

การตลาดออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็ว Facebook เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การทำโฆษณาผ่าน Facebook สามารถสร้างผลตอบแทนที่สูงเมื่อรู้จักเทคนิคและวิธีการที่ถูกต้อง หลักสูตรนี้จึงออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจการสร้างและบริหารจัดการโฆษณาบน Facebook เริ่มตั้งแต่การทำความรู้จักกับ Meta Business Suite และ Ad Manager ไปจนถึงการใช้กลยุทธ์ต่างๆ เช่น การเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม การสร้างแคมเปญโฆษณาแบบมืออาชีพ การทำ Retargeting และการวางแผนกลยุทธ์เนื้อหาที่สอดคล้องกับ Customer Journey เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการตลาดบน Facebook และสามารถนำไปปรับใช้ในการทำธุรกิจได้จริง

รายละเอียดหลักสูตร

- ทำไมต้องซื้อโฆษณาบน Facebook?
- ทำความรู้จัก Meta Business Suite & Ad Manager
- Boost Post Vs. Full Option Ads
- Campaign & Advertising Structure
- **Workshop:** เรียนรู้การสร้าง Facebook Ads Mockup พื้นฐานเพื่อเตรียมสู่การซื้อโฆษณาจริง
- รู้จัก Target Audience แบบต่างๆ อย่างละเอียด
 - Saved Audience
 - Custom Audience
 - Look Alike Audience
- **Workshop:** เรียนรู้เทคนิคการสร้าง Target Audience ในแบบต่างๆ
- กลุ่มเป้าหมาย เล็ก Vs. ใหญ่ แบบไหนดี?
- รู้จักขั้นตอนการ Boost Post พื้นฐาน Step by Step
- เริ่มต้นการสร้างโฆษณา ด้วย Facebook Ad Manager
- รู้จัก Objectives ในแบบต่างๆ และวิธีการเลือกให้เหมาะสม
- การสร้างแคมเปญ การกำหนดระยะเวลาและงบประมาณ
- ขั้นตอนการสร้างและซื้อโฆษณา Facebook ผ่าน Facebook Ad Manager ด้วยตัวเอง แบบ Step by Step
- **Workshop:** เรียนรู้ขั้นตอนการสร้างและซื้อโฆษณา Facebook ด้วยตัวเอง
- การวางแผนและออกแบบชุดแคมเปญโฆษณาแบบมืออาชีพ
- Retargeting คืออะไร? ทำไมต้องทำ
- Retargeting Vs. Marketing Funnels Vs. Customer Journey
- ตัวอย่างการทำ Retargeting ในรูปแบบและแพลตฟอร์มต่างๆ
- วางแผนกลยุทธ์ Contents ให้สอดคล้องกับ Funnels
- **Workshop:** ร่วมกันวางแผนและออกแบบชุดแคมเปญโฆษณาแบบ Retargeting ให้เหมาะสมกับธุรกิจ
- Q&A ถาม-ตอบ ข้อสงสัยในบทเรียน และคำแนะนำต่างๆ

ผู้ที่เหมาะสมจะเข้ารับการอบรม

เจ้าของธุรกิจ, นักการตลาด, ผู้ที่ทำงานในสายงานการตลาดดิจิทัล, หรือบุคคลที่สนใจในการใช้เครื่องมือดิจิทัลและโซเชียลมีเดียในการพัฒนาธุรกิจและการตลาด