

Digital Trends & Tools in Action

ระยะเวลาอบรม 1 วัน

หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลที่ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงเร็ว การเข้าใจเทรนด์ใหม่ๆ และการใช้เครื่องมือดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดเป็นสิ่งที่ธุรกิจต้องปรับตัวให้ทัน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในตลาด หลักสูตรนี้จึงมุ่งเน้นการให้ความรู้และทักษะในการวิเคราะห์กระแสดิจิทัลปี 2025 โดยใช้เครื่องมือที่ทันสมัย เช่น Google Trends, Keyword Surfer, Mandala Cosmos และ Talkwalker เพื่อค้นหาข้อมูลเชิงลึกและประยุกต์ใช้ในการวางกลยุทธ์การตลาด รวมทั้งเรียนรู้การใช้โซเชียลมีเดียและ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตลาด สร้างโอกาสใหม่ๆ ลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริงในธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดหลักสูตร

- กระแสและแนวโน้มเศรษฐกิจดิจิทัลในไทย ปี 2025
- จะไปหากระแสและแนวโน้มแบบเฉพาะธุรกิจได้จากไหน?
- **Workshop:** เรียนรู้การใช้งาน Google Trends เพื่อค้นหากระแสและแนวโน้มแบบเฉพาะเจาะจง และวิธีวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อไม่ให้ข้อมูล “หลอกเรา”
- Offline Vs. Online Demands อุปสงค์ (Demands) บนโลกออนไลน์ ต่างจากออฟไลน์อย่างไร? รวมถึงจะใช้ประโยชน์จากมันได้อย่างไร?
- อุปสงค์ซ่อนเร้น (Hidden Online Demands) คืออะไร? หาได้จากไหน?
- **Workshop:** เรียนรู้การใช้ Keyword Surfer เพื่อค้นหาอุปสงค์ซ่อนเร้น บนโลกออนไลน์
- กระแสและแนวโน้มการใช้งานโซเชียลมีเดียในไทย ปี 2025
- **Workshop:** เรียนรู้การใช้ Mandala Cosmos เพื่อค้นหากระแสและแนวโน้มการใช้งานโซเชียลมีเดีย และการประยุกต์ใช้ในงานด้านการตลาด
- เรียนรู้การประยุกต์ใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการตลาดผ่านกรณีศึกษาต่างๆ
- TikTok Affiliate Marketing
- **Workshop:** เรียนรู้การใช้งาน Kalodata เพื่อเรียนรู้กลวิธีการขายในรูปแบบต่างๆ และค้นหา Influencers และ Affiliators ที่เหมาะสมกับธุรกิจ
- Hashtag คืออะไร? ทำไมต้องทำ? ทำแล้วได้อะไร?
- **Workshop:** เรียนรู้การใช้งาน Talkwalker เพื่อทำการวิเคราะห์และวัดประสิทธิภาพของแคมเปญการตลาดในมิติต่างๆ อย่างลึกซึ้ง และเป็นประโยชน์กับธุรกิจ
- การใช้เครื่องมือ AI เพื่อการตลาด ดีไหม? มีอะไรบ้าง?
- ข้อควรระวังในการใช้เครื่องมือ AI เพื่อการตลาด (ระวังโดน AI หลอก)
- Q & A session

ผู้ที่เหมาะสมจะเข้ารับการอบรม

เจ้าของธุรกิจ, นักการตลาด, ผู้ที่ทำงานในสายงานการตลาดดิจิทัล, หรือบุคคลที่สนใจในการใช้เครื่องมือดิจิทัลและโซเชียลมีเดียในการพัฒนาธุรกิจและการตลาด