Generative AI for Sales and Marketing
Generative AI เพื่อการตลาด และงานขาย

ระยะเวลาอบรม 1 วัน

หลักการและเหตุผล

คอร์สเรียนระยะเวลาหนึ่งวันเต็มนี้ ถูกออกแบบมาเพื่อการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ Generative AI ในการทำงาน ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ว่า Generative AI สามารถช่วยงานของพวกเขาในด้านต่างๆ ของชีวิตการทำงานประจำวัน เช่น การหาไอเดีย, การเขียนคอนเทนต์เพื่อส่งเสริมการขาย, การรีเสิชข้อมูลแบบแอดวานซ์ภายในเวลาอันสั้น โดยผู้เรียนจะได้เรียนรู้ตั้งแต่พื้นฐานของ AI ซึ่งสำคัญกับการต่อยอดระยะยาวไปจนถึงการใช้งาน Generative AI Tools ทั้งหมด 8 ตัว ในสถานการณ์จริง

คอร์สนี้เป็นการผสมผสานความรู้ทฤษฎีเข้ากับการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่ของพวกเขาได้ทันทีอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- เข้าใจถึงศักยภาพของ Generative AI ในการช่วยงานด้านต่างๆ และปรับตัวเข้ากับโลกยุค AI ได้อย่างราบรื่น
- สามารถปฏิบัติงานจริงหลังจากคอร์สเรียนทันที

รายละเอียดเนื้อหา

09:00 - 10:00

Module 1: Generative AI Foundations

- เริ่มเรียนด้วยการแสดงภาพรวมของ Generative AI ทั้งระบบ
- อัพเดท use cases ของ Generative AI ต่อภาคธุรกิจ
- เข้าใจตัว Generative AI อย่างแท้จริงว่าถูกเทรนมาอย่างไร สามารถทำอะไรและมีขีดจำกัดแค่ไหน

Activities: แบบทดสอบเก็บคะแนนแต่ละท่าน เพื่อวัดความเข้าใจ AI ขั้นพื้นฐาน

10:15 - 12:00

Module 2: Advanced Prompt Engineering for Sales

- What is prompt engineering?
- Prompt Engineering Structures
- Prompting in business scenarios เพื่อสนับสนุนการขายพร้อมเรียนรู้การใช้งาน LLMs ทั้ง 7 ตัว ChatGPT, Google Gemini, Claude, Microsoft Copilot, deepseek, Grok, Mistral
- รู้ไหมคุณทำสิ่งพวกนี้ได้นะ!

NETWORK TRAINING CENTER CO.,LTD. (NTC) | www.trainingcenter.co.th
Call us today 0-2634-7993-4
177/1 BUI Bldg., 14th Fl., Unit 1, 3 & 4, Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok, THAILAND | Email: sales@trainingcenter.co.th

- Activities: Realistic Prompt engineering quiz in various situations

13:00 - 13:30

Module 3: Gen AI tools for work

- Foundation models comparison (ChatGPT-5, Google Gemini, Claude Sonnet 4.0, Microsoft Copilot, deepseek-R1) แต่ละตัวดีอย่างไร ข้อจำกัดอยู่ตรงไหนและเหมาะกับการใช้ทำอะไรบ้าง
- Data Privacy Framework ใช้ AI อย่างไรให้ปลอดภัยกับองค์กร

13:30 - 14:00

Module 4: Sales Content Creation with AI

- Introduction to AI Contents
- การ Research ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและตลาดด้วย AI Search Engine อย่าง Perplexity และ Felo
- เทคนิคการเขียนคอนเทนต์ขั้นสูงด้วย AI ให้แตกต่าง และมีความเหมือนมนุษย์ (วางโครงสร้าง, คำสั่งการเขียนที่มีประสิทธิภาพ, การปรับแต่ง)
- การสร้าง presentation ในพริบตาด้วย AI

14:15 - 16:00

Module 5: Marketing automation with n8n AI Agent

- What is Automation Workflow?
- n8n foundations
- สร้าง workflow การทำงานอัตโนมัติด้วย n8n เพื่อช่วยงานด้าน Sales/marketing
- AI Search Engine