

Creative Marketing (CM)

ระยะเวลา 1 วัน

เราได้ทำการวิเคราะห์ตลาดด้วย SWOT Analysis ได้ชัดเจนอยู่แล้ว เรากำหนด Positioning ได้โดดเด่น และเราก็ได้วางกลยุทธ์ทั้ง 4P's ได้อย่างแตกต่างแต่ทำไมส่วนแบ่งทางการตลาดยังขยับได้ไม่มากเท่าที่เราอยากจะเป็น ทำไมแบรนด์จึงไม่โดดเด่นอย่างที่เรารายงาน และทำไมจึงหนีไม่พ้นการพาดพิงในด้านโปรโมชั่นและราคา

ดังนั้นจึงดูเหมือนว่า วิธีคิดเชิงตรรกะเหตุผลแบบเดิมๆ อาจไม่เพียงพอ หากแต่จำเป็นต้องมีกระบวนการคิดที่สร้างสรรค์แตกต่างไปจากเดิม กลยุทธ์ทางการตลาดแบบดั้งเดิมก็อาจไม่เพียงพอ แต่อาจเพิ่มกลยุทธ์น่านน้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy) เพื่อหาทางออกให้กับคำถามเหล่านั้น

การสัมมนาในครั้งนี้จึงผสมผสาน Creative Thinking Process เข้ากับ Blue Ocean Strategies

- ✓ เพื่อทำความเข้าใจ วิเคราะห์ และประยุกต์กลยุทธ์ดังกล่าวกันในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
- ✓ เพื่อแสวงหาความสำเร็จทางการตลาดด้วยวิธีการที่แตกต่างไปจากเดิม

หัวข้อหลักในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

- ทำความรู้จักภาพรวมของกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์และกลยุทธ์น่านน้ำสีคราม
- ทำความเข้าใจในวิธีการทั้ง 6 ขั้นตอนย่อยของกระบวนการคิดสร้างสรรค์
- ผสมผสานวิธีการคิดแบบ Divergent Thinking และ Convergent Thinking เข้ากับกระบวนการคิดสร้างสรรค์ในแต่ละขั้นตอน
 - การคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดขั้นตอนที่ 1: คิดหาเป้าหมายทางการตลาดที่ต่างไปจากเดิมๆ
 - การคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดขั้นตอนที่ 2: เปิดมุมมองรับข้อมูลทางการตลาดแห่งอนาคต
 - การคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดขั้นตอนที่ 3: ระบุประเด็นในการคิดสร้างสรรค์ที่อาจแตกต่างจากคู่แข่ง
 - การคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดขั้นตอนที่ 4: ค้นหาความคิดใหม่ๆ ด้วยหลากหลายวิธีคิดที่ออกนอกกรอบเดิม
 - o การวิเคราะห์ “ผืนผ้าใบเชิงกลยุทธ์” (Strategy Canvas) ตามแนวคิดน่านน้ำสีคราม
 - o เส้นทางทั้ง 6 ของกลยุทธ์น่านน้ำสีครามในการสร้างขอบเขตของตลาดใหม่
 - o ผสมผสานกับตัวอย่างกลยุทธ์ทางการตลาดที่ไม่ธรรมดาจากนานาประเทศ
 - การคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดขั้นตอนที่ 5: คัดเลือกและพัฒนาความคิดใหม่ไปสู่การปฏิบัติ
 - o กำหนดกรอบการดำเนินการในน่านน้ำสีครามด้วยตารางเปรียบเทียบ “ขจัด-ลด-ยก-สร้าง”
 - o การปรับความคิดให้นำมาปฏิบัติได้ด้วยการวิเคราะห์ PPCO
 - การคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดขั้นตอนที่ 6: วางแผนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่กลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาดที่แปลกใหม่และแตกต่างไปสู่ความสำเร็จ