

Image Development for Success in Work (การพัฒนาภาพลักษณ์เพื่อความสำเร็จในการทำงาน)

คำอธิบายหลักสูตร

การทำงานในยุคที่มีการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่สูง บุคคลจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่ตลอดเวลา ทั้งในแง่ของการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นและการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อให้ตนเองเป็นผู้รอบรู้ที่ทันโลกตามกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งสิ่งที่คุณควรตระหนักและให้ความสำคัญ คือ การพัฒนาภาพลักษณ์ของตนเองให้มีความน่าเชื่อถือและสามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้อื่นได้ในทุกสถานการณ์ เนื่องจาก โดยทั่วไปบุคคลล้วนมีการประเมินภาพลักษณ์ของตนเองบุคคลรอบข้างเสมอ ซึ่งกระบวนการนี้จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วมากไม่เกิน 7 วินาที เมื่อแรกพบ ดังนั้น หากบุคคลสามารถพัฒนาภาพลักษณ์ของตนเองให้มีความโดดเด่นและเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่ทำ แน่ใจว่า ทุกการเจรจาธุรกิจและการทำงานร่วมกับผู้อื่นจะได้รับความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

หลักสูตร การพัฒนาภาพลักษณ์เพื่อความสำเร็จในการทำงาน (Image Development for Success in Work) เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ศึกษา เรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาภาพลักษณ์ของตนเองให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานและอาชีพ (การแต่งกายและเครื่องประดับ) ประกอบกับการพัฒนาทักษะการสื่อสารทั้งภายในตนเองและระหว่างบุคคล เพื่อให้สามารถเลือกใช้วิธีการสื่อสารเชิงบวกเพื่อการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านกระบวนการ Brain Spa ที่จะช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้ศักยภาพของตนเองและสร้างกระบวนการคิดเชิงบวกได้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้วยบุคลิกภาพและการสื่อสาร
2. เพื่อฝึกทักษะเกี่ยวกับท่วงท่าอิริยาบถ (การยืน การเดิน การนั่งและการไหว้) และการเลือกใช้คำพูดในการสื่อสารเชิงบวก

รายละเอียดเนื้อหา

หลักสูตร การพัฒนาภาพลักษณ์เพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. **ภาพลักษณ์ (Image)**
 - ความหมายและองค์ประกอบของภาพลักษณ์ (Image)
 - ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของบุคลิกภาพ (Personality)
 - บุคลิกภาพการแต่งกาย (Grooming) ของสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี
 - ท่วงท่าอิริยาบถ (Gesture and Posture: การเดิน การยืน การนั่งและการไหว้)
2. **การสื่อสาร (Communication)**
 - ความหมายความสำคัญและองค์ประกอบของการสื่อสาร
 - การสื่อสารเชิงบวก
 - การสื่อสารเชิงบวกภายในตนเอง
 - การสื่อสารเชิงบวกระหว่างบุคคล

รูปแบบกิจกรรม

1. Visual Story Telling: การสอนด้วยการใช้ภาพเป็นสื่อเพื่อสร้างกรอบแนวคิดและความเข้าใจในเนื้อหา เพื่อการประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้จริง
2. Demonstration : การสาธิตและนำเสนอตัวอย่าง
3. Practice Activities : การฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรม
 - 3.1 Brain Spa
 - 3.2 Communication Workshop
 - 3.3 Peer Coaching
 - 3.4 Posture Practice