

Professional Personality Development

ระยะเวลา 2 วัน

Aim

เพื่อพัฒนาผู้เข้าฝึกอบรมมีความมั่นใจตนเอง สามารถสร้างและกำหนดภาพลักษณ์ของตนเองให้เหมาะกับองค์กร พร้อมทั้งพัฒนาบุคลิกภาพทุกมิติให้โดดเด่นพิชิตสถานการณ์ทางธุรกิจ

Objectives

1. เพื่อการพัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ส่วนบุคคลให้สอดคล้องภาพลักษณ์องค์กร
2. เพื่อการพัฒนาและปรับทัศนคติของตนเองเกี่ยวกับบุคลิกภาพอย่างมืออาชีพ ผ่านการแต่งกายและอิริยาบถ
3. เพื่อการพัฒนาทักษะการคิดและการสื่อสาร ตลอดจนการวางตัวให้เหมาะสมหลักรยาทสากลทางธุรกิจ

Content

1. บุคลิกภาพ (Personality)
 - บุคลิกภาพโดดเด่นของผู้ประสบความสำเร็จ
 - ลักษณะบุคลิกภาพของบุคคล (Personality Code)
 - กระบวนการคิดเชิงบวกกับการกำหนดบุคลิกภาพ
2. ภาพลักษณ์ (Image)
 - ภาพลักษณ์กับการประเมินค่าของบุคคล
 - การสร้างภาพลักษณ์ส่วนบุคคล-องค์กร
 - การแต่งกายตามรูปร่างบุคคลอย่างมืออาชีพ (Body Shape)
 - การเลือกเครื่องประดับให้สอดคล้องกับการทำงาน
 - ท่วงท่าอิริยาบถที่โดดเด่นและน่าเชื่อถือ
3. การจัดการตนเองในสถานการณ์ต่างๆ (Self-Management)
 - การสร้างเป้าหมายเพื่อความสำเร็จ
 - การจัดการความคิดเชิงบวกภายในตนเอง
 - การทำงานเชิงรุกและการสื่อสารเพื่อสร้างทีมงาน
 - มารยาทในการเข้าสังคมและการสร้างความประทับใจ

Competence elements cover in course

1. ทัศนคติเชิงบวกต่อตนเองและผู้อื่น
2. ทักษะการคิดและสื่อสารเชิงบวก
3. ทักษะการวางแผนและการแก้ไขปัญหา
4. ทักษะการใช้จิตวิทยาในการสื่อสาร

Pre-requisites to attend course

<u>General</u>	-	ไม่มี
<u>Pre-study</u>	-	ไม่มี
<u>Competence elements</u>	-	ผู้ที่มีบุคลิกภาพและลักษณะที่โดดเด่นขององค์กร (i-Personality and Brand Image)

Other information

วิธีการฝึกอบรม: การบรรยายแบบมีส่วนร่วม

- วิเคราะห์เจาะลึกบุคลิกภาพรายบุคคล พร้อมคำแนะนำในการพัฒนา (Personality Scan)
- วิเคราะห์รูปร่าง โครงหน้าและสีผิว (Body Scan)
- การฝึกปฏิบัติท่วงท่าอิริยาบถ (Posture Practice)
- การเรียนรู้และเข้าใจตนเอง (Self-Esteem Plus)
- การฝึกปฏิบัติผ่านกรณีศึกษา (Case Study)

Category: ภาพลักษณ์มืออาชีพ, บุคลิกภาพและการแต่งกาย, การจัดการความคิด, มารยาทในโอกาสต่างๆ

Target group (job roles): ผู้บริการ, หัวหน้างาน, พนักงานทุกระดับ